

Bonny 公仔設計徵選活動

【前言】

台灣羽球品牌 Bonny（波力集團）長期推廣羽球運動，並以提升「身心靈」為推廣運動願景，有感於年輕球友在購置羽球拍，可能造成些許的經濟負擔，又得面臨眾人皆具的「非預期撞擊或斷裂」的恐懼，波力歷經 36 年的創新研發，得以推出「全面關照球友痛楚」之業界首創，且與球友互信之「連心」羽拍會員限量專案「羽你蓮心」，也得以讓偏鄉學子揮享拍的歡欣，真切瀰漫在羽球飛動的聲影中。

透過「羽你蓮心」，入門球友亦可輕鬆暢享最適頂級拍，享有三年蓮心保障期，以最低門檻、最大保障，使用最適頂級拍。三年約滿後若想換置新拍，且不想留用原舊拍，透過波力轉贈給偏鄉學校，俾球友與資源短缺的學子們持久連心，蓮心久久。

【商標元素】



動靜如波+康健美麗+上善若水

【主辦單位】

波力環球企業股份有限公司

【活動期程】

1. 公告及交件日期：2019 年 8 月 1 日至 2019 年 10 月 1 日止
2. 作品資格審核：2019 年 10 月 1 日至 2019 年 10 月 15 日止
3. 作品票選期間：2019 年 10 月 15 日至 2019 年 11 月 15 日止
(同一帳號每日限投一票，但是分享次數不在此限。)
4. 獲獎公告日期：暫訂 2019 年 11 月 22 日

【設計需求】

依 Bonny 為發想，徵選公仔設計 1 款。

(一) 公仔設計要素必須包含：

1. 公仔設計以不單追求極限，而是挑戰身心靈持續自我超越的新運動家精神為出發點，熱愛運動並融入羽球設計為佳。
2. 公仔設計可融入 Bonny 的 LOGO 意象。
3. 需提供 200 字以內之背景故事文案，串連設計概念及公仔之文字，並能傳達或貫徹整個 Bonny 精神或文化。
4. 設計時須考慮作品能放大、縮小並應用於各類材質及適用於平面、立體及電子媒介傳播，日後也保留再創作之彈性空間。
5. 設計作品，可為人形、擬人、動物或其他各種可表達 Bonny 元素及品牌識別精神之形式。
6. 設計主題以簡潔大方為原則，應避免涉及暴力、色情、毀謗等違反善良風俗之內容。

【作品規格】

(一) 對於每一投稿作品，創作者應提交包括

1. 公仔視覺設計圖稿四張及設計理念一張
2. Bonny 公仔設計徵選活動報名表 (報名文件需親簽，上傳檔案即可)
3. Bonny 公仔設計徵選活動聲明書 (聲明書需親簽，上傳檔案即可)
4. 著作財產權讓與同意書 (同意書需親簽，上傳檔案即可)

(二) 公仔設計需繪製視覺設計圖 (正面、背面、左側及右側各一張)，如有相關配件、裝飾，請一併提出並說明。

(三) 公仔名稱應包括中文名稱，標註於公仔設計稿的適當位置，名稱應便於發音、記憶。

(四) 創作理念說明請以 200 字以內陳述。

(五) 寄送之作品設計稿之電子檔

1. 圖檔規格：視覺設計圖 (提供正面、背面、左側及右側各一張)
投稿設計請提供 AI 原始檔 (CS3 版本以下，若有文字請轉外框)
CMYK 全彩, PDF 格式
解析度 300dpi 以上
(上傳之檔案大小勿超過 5M)
2. 設計圖稿尺寸：400* 400px
3. 上傳檔案命名方式：Bonny 公仔設計-設計者姓名
例如：Bonny 公仔設計-陳小帥

(六) 設計稿上均不得書寫、標記、列印任何與創作者有關的資料。

(七) 投稿作品需為原創作品，未以任何方式發表、出版，且不得有抄襲之情事。如遭受檢舉或產生糾紛爭議，經查證屬實，得獎者應負糾紛排除之責，主辦單位得逕予取消得獎資

格並追回獎金外，若造成主辦單位之損害，得獎者並應負損害賠償責任。

【參賽資格】

1. 高中、高職之以上在學學生(包含夜間部及在職班之在校生)，凡喜愛設計創作之個人、團隊皆可。
2. 參賽作品件數不限，以個人方式參賽者亦可同時參加其他團隊。
3. 團隊方式報名者，需指定一人為團隊代表人，人數不拘。

【送件與方式】

- (一)公告及交件日期：2019年8月1日至2019年10月1日止(以信箱時間為憑)。
- (二)收件方式：本次活動採線上收件
請於徵件時間傳設計稿及創作理念及填寫相關報名資料。
信箱：bonny.live@bonny-live.com
- (三)繳件後，可來電 02-2356-4250 分機 503、505 公關課確認

【評選方式】

- (一)由主辦單位、專業設計人士、學者代表組成評選團，針對參賽作品進行評選。
- (二)得獎作品將以電話及書面通知著作人，並於 Bonny Live 官網、粉絲團上公布得獎名單，未入選者不另行通知。
- (三)主辦單位擁有修改及決定公仔設計的最終權利，獲選創作者需協助後續調整修改與執行。
- (四)主辦單位有權視實際徵件情形，調整評選方式。

【評分標準】

- (一)主題意象（是否契合活動目的）：20%
- (二)應用性（是否可廣泛運用於波力線上與線下之情境）：20%
- (三)整體美感（風格與色彩等設計細節的展現）：20%
- (四)創新性（作品的創意表現與角色的特色創意）：20%
- (五)網路人氣（作品是否受歡迎，可被大眾喜愛）：20%

【獎金獎品】

- 首獎（乙名）：波力精美禮品組（價值參萬元）、獎金新台幣貳萬元、獎狀乙張。
- 優等（乙名）：波力精美禮品組（價值壹萬元）、獎金新台幣伍仟元、獎狀乙張。
- 佳作（三名）：波力精美禮品組（價值參仟元）、獎金新台幣參仟元、獎狀乙張。
- 最佳人氣獎（乙名）：波力精美禮品組（價值參仟元）、獎狀乙張。

【活動注意事項】

- (一) 參賽作品須遵守本辦法及繳件方式之要求，方符合徵選資格並得參加評選。
- (二) 參加徵選之得獎作品，以創作者為著作人，著作人需同意於公布後，不行使著作人格權，並將作品之著作財產權讓與主辦單位所有，主辦單位有權對入圍作品進行修改、研究、攝影、出版、網頁製作、改作、公開展示、授權製作周邊商品以及發行各類型態媒體宣傳等各種權利，得者不得提出異議，並繳交『著作財產權讓與同意書』正本（未同意者，取消其得獎資格）。
- (三) 得獎作品的著作權受中華民國法律保護。獎金包含著作財產權讓與費，主辦單位擁有著作財產權，並有權無償使用相關創作以應用於事件行銷與相關活動、媒體宣傳或平面出版等，但作品之著作人格權仍屬創作者個人所有。
- (四) 投稿作品不得抄襲、模仿或剽竊他人作品，若經發現有上述不法情事者經查證屬實者，除取消其得獎資格、追回獎金外，法律責任由該創作者自行負責。得獎缺額之遞補與否由主辦單位決定之。
- (五) 參賽作品未達錄取標準，各獎項得從缺。
- (六) 完成報名即視同授權主辦單位使用參賽者公開於官方網站上的文字、個人資料等，視為本活動資料均歸主辦單位所有。
- (七) 報名資料需確實填寫該作品的主題名稱、創作理念及相關報名資料，填寫不全，不另行通知，視同不符合參賽資格。參賽作品不論入選與否，一律不退件。
- (八) 參賽者繳交作品資料，請自行留檔備存；得獎作品後續供後續相關運用，協助主辦單位完成形象識別公仔之上下、左右側面及正、背面之圖檔。
- (九) 如得獎作品之獎金超過新台幣 20,000 元（含）者，得獎者須負擔 10% 稅金；中獎獎項之價值超過新台幣 1,000 元未達 20,000 元者，無需事先扣稅，但須依中獎人身分證資料開立所得稅扣繳憑單，且需併入個人該年度綜合所得稅申報。中獎者若不願意提供個人國民身分證或給付得獎獎金之稅額，則視同放棄獲獎資格。
- (十) 為使參賽作品能順利參賽，請參賽者們可於報名截止日前一天提早上傳，主辦單位將以信箱收件狀況為準，若報名成功將會發送報名成功通知信至您的報名信箱。
- (十一) 主辦單位對包括本辦法在內的本次徵選活動的所有文件保留最終解釋權。任何與本活動有關的未盡事宜，均由主辦單位進一步制定相關規定或進行解釋。

本活動洽詢方式：公關課 02-2356-4250 分機 503、505

Bonny 公仔設計徵選 活動報名表

作品編號：NO. _____（由活動單位統一填寫）

公仔名稱			
創作者/團隊名稱		團隊代表人	
身份證字號		出生日期	年 月 日
單位(公司/學校)			
聯絡電話		行動電話	
聯絡地址			
E-mail 信箱			
應徵作品內含檔： 1. 公仔設計投稿件（需含設計說明） 2. 公仔設計徵選活動報名表 3. 著作財產權讓與同意書 4. 公仔設計徵選活動聲明書 5. 其他文件：_____	創作者（如為團體創作，請寫明所有創作者的姓名）		
注意事項 1. 如果創作者未滿 18 歲，須由創作者的監護人在簽名欄連帶簽名。 2. 如果創作者為單位，須由授權代表簽署並蓋單位公章。			

我已閱讀、了解並接受「Bonny 公仔設計徵選辦法」並保證所填事項屬實。

創作者/團隊代表人簽名：

創作者/團隊監護人簽名：

中華民國 年 月 日